

Komunikační seminář pro přeshraniční projekty

Komunikační školení Pinnacle
22.-23. března 2011

Proč jsme tady?

- Abychom diskutovali o potřebách komunikace o projektech.
- Abychom si od novinářů vyslechli, v čem spočívá dobrá novinová zpráva.
- Abychom vám předali pár užitečných tipů a technik týkajících se komunikace.

Základní předpoklady

- Komunikace je nedílnou součástí projektu financovaného Evropským fondem pro regionální rozvoj.
- Těm, kteří poskytují příspěvky, ukažte:
 - důkaz úspěchu,
 - hodnotu za jejich peníze,
 - přínosy a výhody,
 - že celý program a jeho projekty stojí za to.

Komunikování projektu v evropském kontextu

- Podstatné pro publicitu projektu
- Strategicky důležité pro komunikaci

ALE

- Náročné na vysvětlování
- Pracné úsilí k vyvolání zájmu

Přínosy a výhody

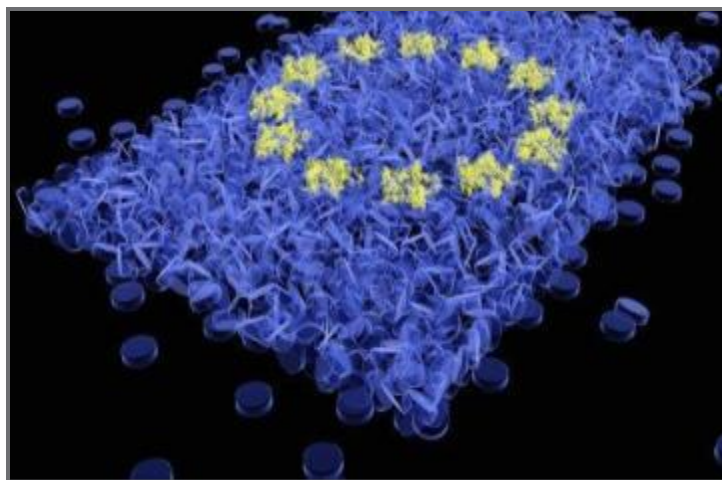
- Proč se utrácení peníze daňových poplatníků na tento projekt?
- Proč je přeshraniční spolupráce výhodná?
- Proč jsou témata projektu důležitá?

Obtíže

- Přeshraniční řešení – jsou dobrá?
- Výměna nových nápadů a budování vztahů – záleží na tom?
- Celoevropské iniciativy – proč se o to zajímá Evropská komise?

Evropská přeshraniční spolupráce

- Filosofie zdola nahoru
- Lokální účastníci jsou příležitostí popohnat kupředu agendu EU a formovat politické linie zítřka



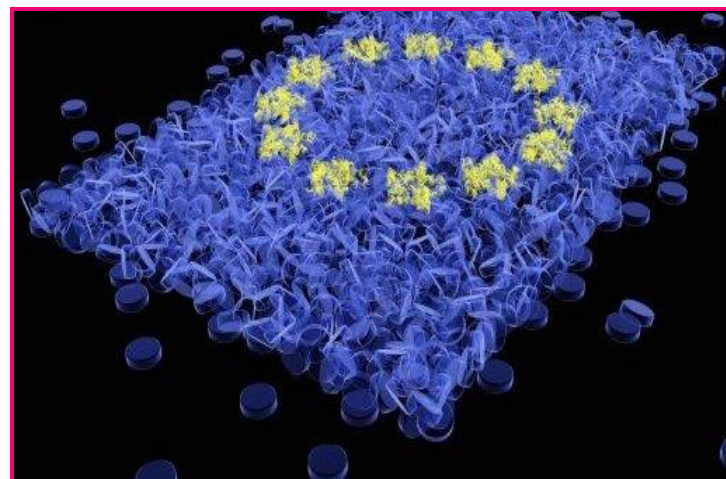
Komunikace velkého evropského obrazu

- Mnoho lidí se zajímá o lokální problémy
- Je obtížné vytvářet publicitu pro evropské myšlenky



Komunikační výzvy

- Kontext EU je často vnímán jako:
 - Abstraktní
 - Složitý
 - Vzdálený
- Zprávy jsou obvykle:
 - Konkrétní
 - Jednoduché
 - Bezprostřední



Předsudky

- Kontextu EU není rozumět
- Euroskepticismus:
 - „všechny zprávy z EU jsou špatné zprávy“
- Začarovaný kruh:
 - nekomunikujeme o EU
 - protože lidé nevidí její hodnotu
 - protože jsme o ní nekomunikovali...
- Ne všechny projekty mají jasně určeno, co by mělo být komunikováno.



Velmi velké i velmi malé

- Mluvte o **velkých** věcech:
 - Jak posloužíte velkým cílům EU
 - Jak se vaše lokální problémy stanou součástí většího evropského příběhu
- Mluvte o **malých** věcech:
 - Výsledky, praktické zkušenosti, lidé
- Nemluvte o záležitostech mezi těmito polohami
 - Procesy, mechanismy a organizace jsou tím, co přetvoří velké nápady v realitu.

Komunikace

