

Seminář 2

Tipy a techniky ke způsobům komunikace o projektech

Komunikační školení Pinnacle
22.-23. března 2011

Jak udělat projekt dostatečně zajímavý pro noviny

- Nemůžete změnit to, jak novináři přemýšlejí o tom, co je vhodná zpráva.
- MŮŽETE se pokusit pochopit:
 - Jak přemýšlejí.
 - Jak pracují.
- Upravte svá sdělení a prezentujte je tak, aby odpovídala jejich pojetí zpráv.

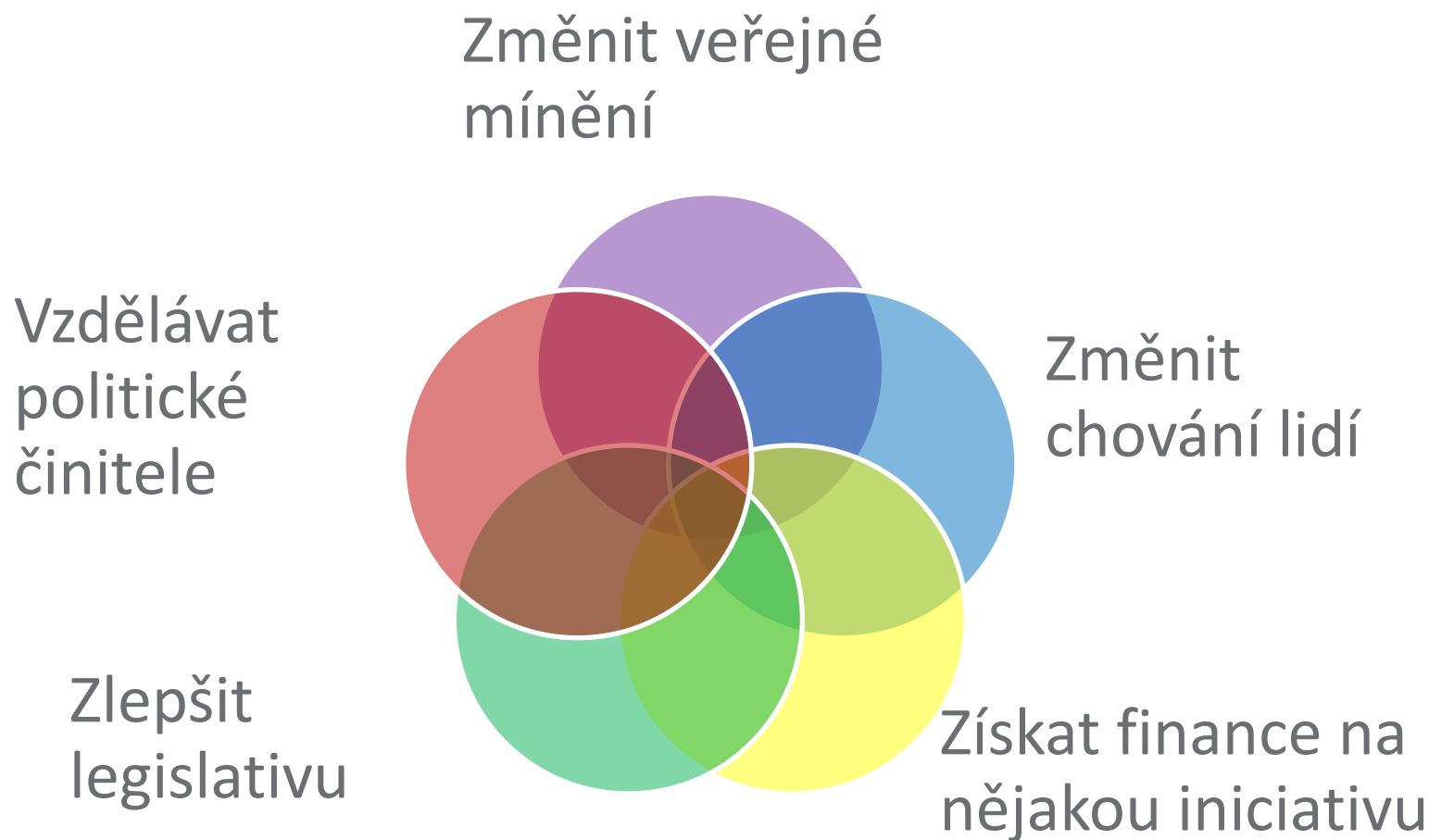
Krok 1: Identifikujte typy zpráv

- Nová iniciativa
- Nějaké zlepšení
- Nová služba
- Problém, který vyžaduje úsilí

- Nový trend
- Příběhy o úspěších
- Nová politika



Krok 2: Identifikujte cíle komunikace



Krok 3: Vytvořte svá sdělení

Sdělení 1

- Co váš projekt dělá?

Sdělení 2

- Proč je to důležité?

Sdělení 3

- Jaké budou vaše výsledky?

Krok 4: Prozkoumejte média

- Společenská média

twitter

Národní nebo
regionální

ÖÖNachrichten
nachrichten.at

Elektronická
média

REUTERS
DOW JONES

Bloomberg.com

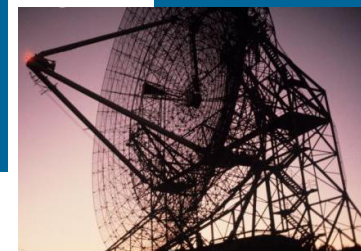
The Press Association



Specializovaná média



Televize,
rozhlas



Krok 5: Poznejte novináře

- Pochopte, jak novináři přemýšlejí.
- Poznejte časové lhůty.
- Dejte jim všechno k vytvoření příspěvku.

- Citáty
- Barvy
- Vizualizace
- Lidskost
- Kontext
- Případové studie

- Obrázky
- Statistiky
- Rozhovory
- Anekdoty
- Detaily



Krok 6: Nabídněte své příběhy do médií

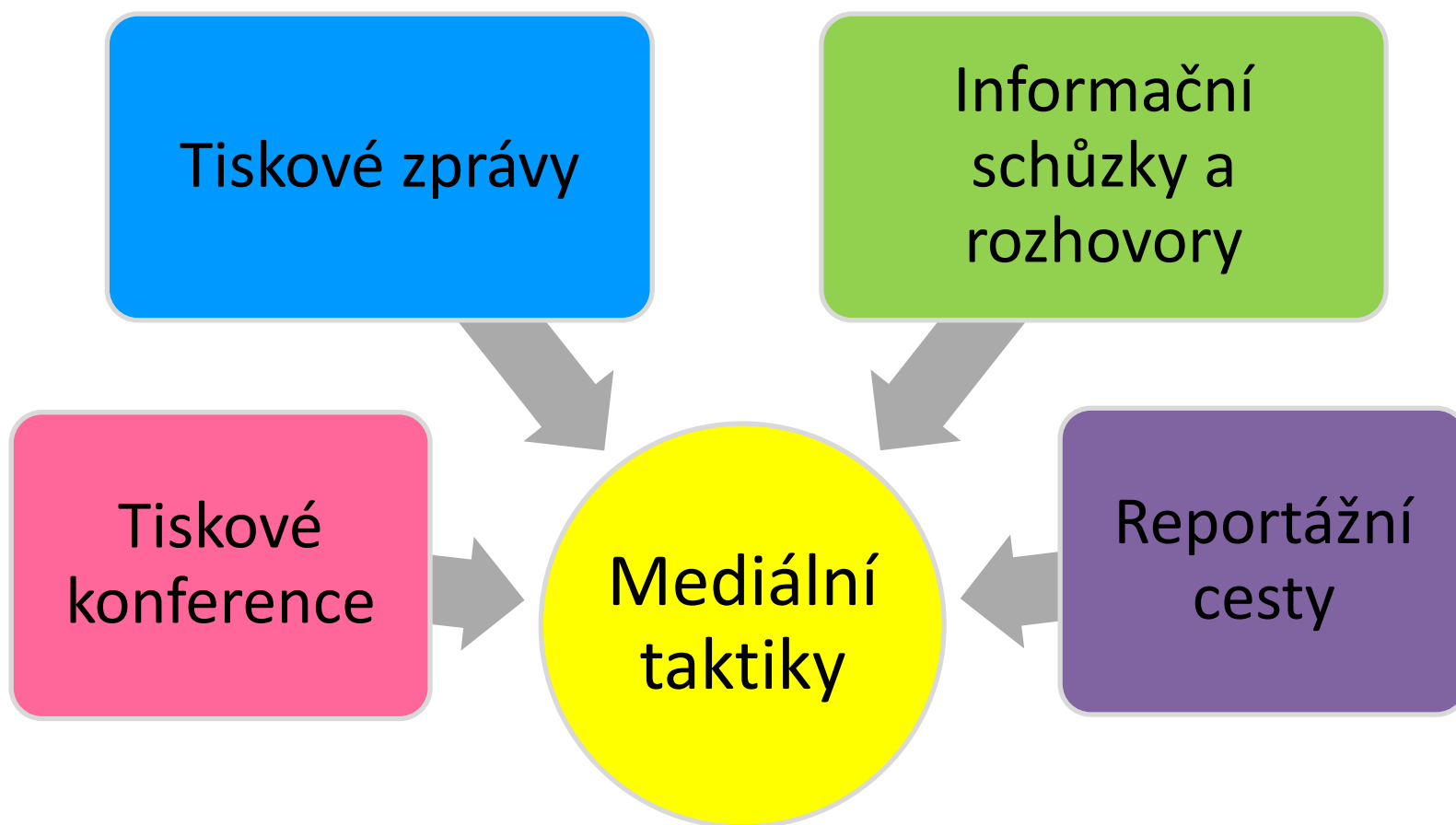
- Kontaktujte, pouze když máte novinky.
- Co zajímá jejich čtenáře / diváky?
- Řekněte, proč je to pro ně zajímavý příspěvek.
- Jděte rychle k věci.

Úloha semináře č. 1

- Rozviňte jedno z vašich sdělení o projektu do námětu příspěvku, který budou novináři chtít předat svým čtenářům nebo divákům.
- Na vysvětlení svého příspěvku novináři budete mít 30 sekund.

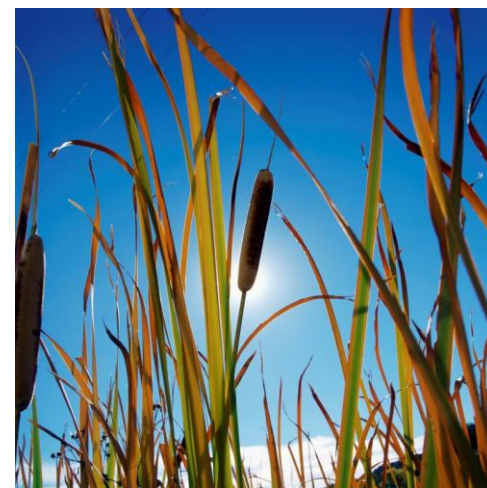


Krok 7: Jak se dostanete do médií?

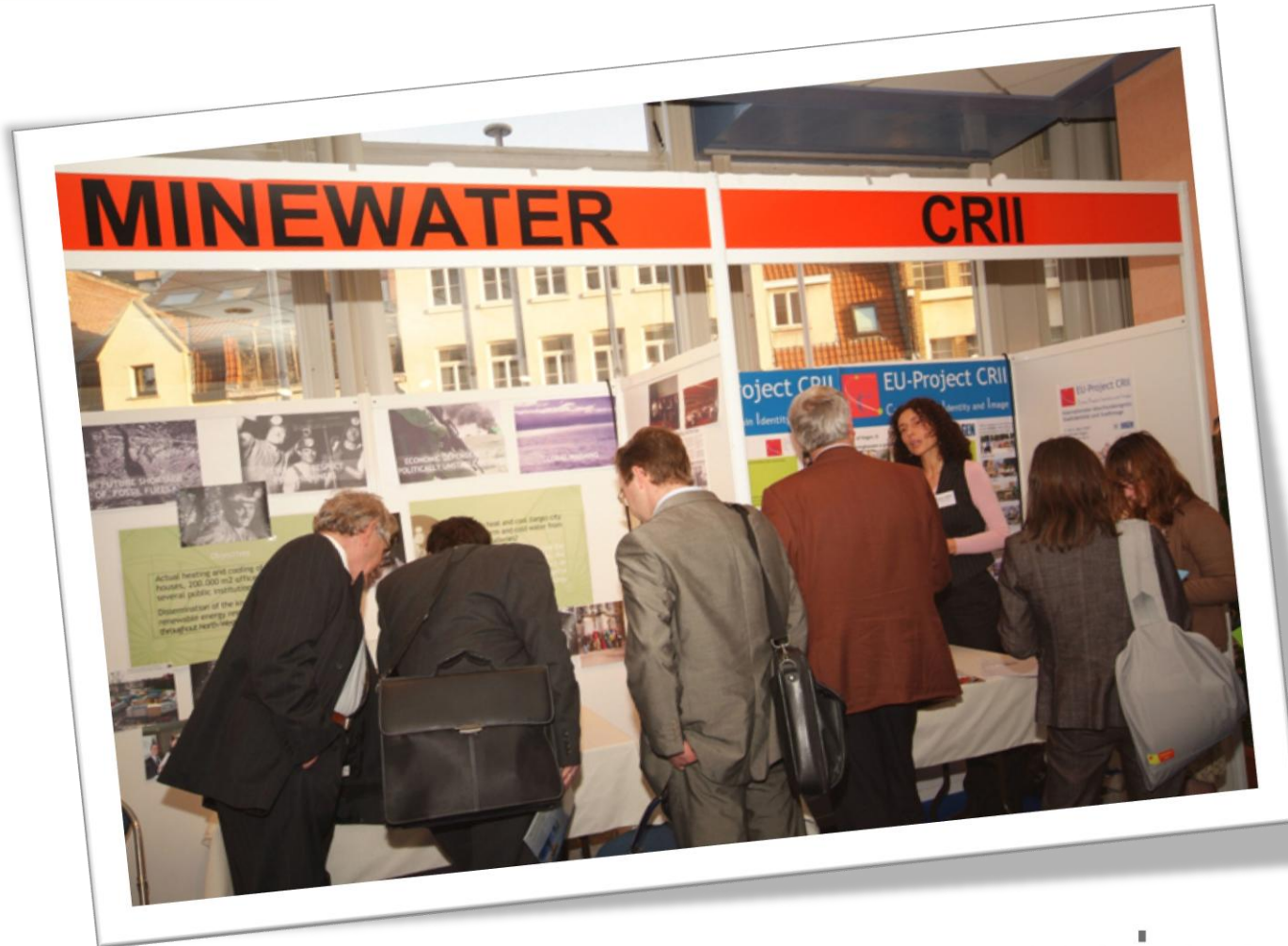


Fotografie a obrázky

- Buďte kreativní.
- Dělejte zajímavé fotografie.
- Směřujte zprávy pro širokou čtenářskou obec.
- Nepoužívejte kliše propagačních fotografií.
 - Jedna osoba podávající šek druhé osobě
 - Někdo nabírající zeminu lopatou
 - Dva lidé protřásající si rukama
 - Někdo při stříhání pásy
 - Jedna osoba podávající ocenění druhé osobě



Fotografie



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.



creating the future

Programm zur grenzüberschreitenden Kooperation ÖSTERREICH - UNGARN 2007-2013
AUSZTRIA - MAGYARORSZÁG Határon Átnyúló Együttműködési Program 2007-2013



Fotografie



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.



creating the future

Programm zur grenzüberschreitenden Kooperation ÖSTERREICH - UNGARN 2007-2013
AUSZTRIA - MAGYARORSZÁG Határon Átnyúló Együttműködési Program 2007-2013

 **pinnacle**
COMMUNICATIONS • TRAINING • STRATEGY • PERFORMANCE



green and blue space

adaptation for urban areas and eco towns

[Home](#)[About](#)[News](#)[Partners](#)[Case Studies](#)[Members](#)[Contacts](#)

Partners

TCPA

University of Manchester

London Borough of Sutton

NWDA

Southampton City Council

Provincial Government of Styria

Municipality of Kalamaria

KU CORPI

The Amsterdam City District of Nieuw-West

Regional Environment Centre for Eastern Europe (Slovakia)

Etnambiente SRL

University of Catania

Province of Genoa

City of Malmö

Welcome to the GRaBS Project website

Welcome to the new Green and Blue Space Adaptation for Urban Areas and Eco Towns (GRaBS) project website. The GRaBS project is a network of leading pan-European organisations involved in integrating climate change adaptation into regional planning and development.

The project has been co-financed by the European Union's Regional Development Fund (ERDF) and made possible by the INTERREG IVC Programme (click on the 'About' tab for more information on the Programme).

The website will keep you up to date with the GRaBS project activities including study visits, conferences and expert papers.



Get involved in the GRaBS project!

The website will keep you up

Krok 8: Nezapomeňte na on-line média



WIKIPEDIA



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA - CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.



creating the future

Programm zur grenzüberschreitenden Kooperation ÖSTERREICH - UNGARN 2007-2013
AUSZTRIA - MAGYARORSZÁG Határon Átnyúló Együttműködési Program 2007-2013



Úloha semináře č. 2

- Zvolte typ zprávy a nadpis na prohlášení pro tisk ohledně připravované „nové“ informace o vašem projektu.

