

Workshop 2

Kommunikation von Projekttipps und –techniken

Pinnacle Kommunikationsschulung
22.-23. März 2011

Wie Sie Ihr Projekt in die Medien bekommen

- Sie können nicht ändern, was die Journalisten für News halten
- Sie KÖNNEN versuchen zu verstehen
 - Wie sie denken
 - Wie sie arbeiten
- Passen Sie Ihre Botschaft so an, dass sie der Idee von News der Journalisten entspricht

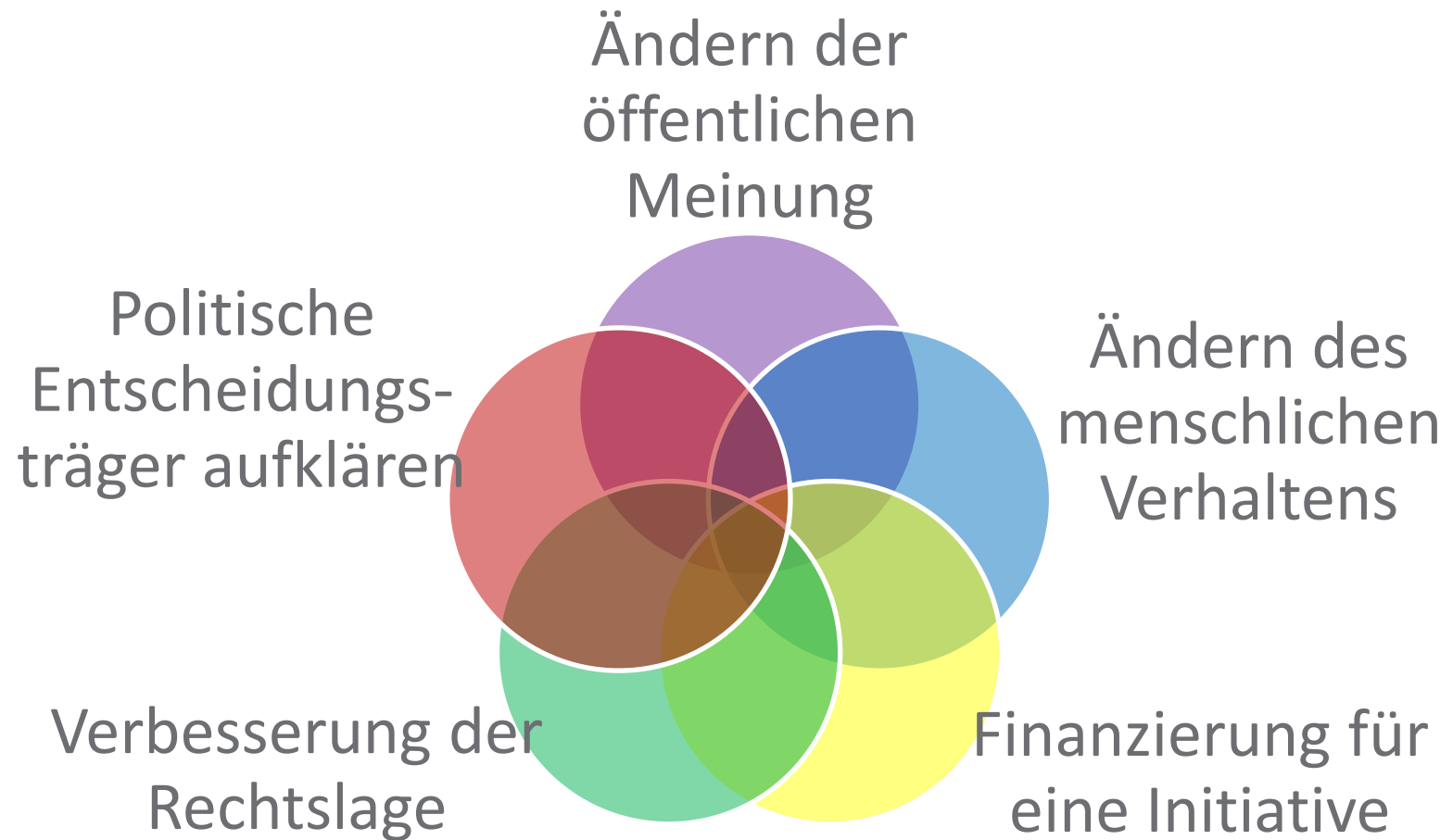
Schritt 1: Entdecken Sie die Perspektiven der News

- Neue Initiative
- Eine Verbesserung
- Neue Dienstleistung
- Problem, das angegangen werden muss

- Neuer Trend
- Erfolgsgeschichten
- Neue Richtlinie



Schritt 2: Entdecken Sie Kommunikationsziele



Schritt 3: Erstellen Sie Ihre Botschaft

Botschaft 1

- Was macht Ihr Projekt?

Botschaft 2

- Warum ist es wichtig?

Botschaft 3

- Was werden die Ergebnisse sein?

Schritt 4: Durchsuchen Sie Ihre Medien

Soziale
Medien



National oder
Regional



Newsires



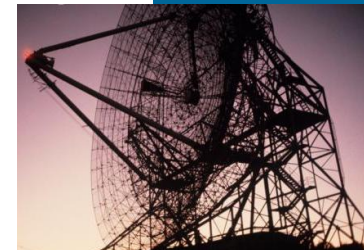
Bloomberg.com

The Press Association

Fachmedien



Fernsehen
Radio



Schritt 5: Kennen Sie Ihre Journalisten

- Verstehen Sie, wie Journalisten denken
- Kennen Sie Fristen
- Geben Sie ihnen alles für eine gute Story

- Zitate
- Farbe
- Optik
- Menschlichkeit
- Kontext
- Fallbeispiele

- Bilder
- Statistiken
- Interviews
- Anekdoten
- Details



Schritt 6: Stimmen Sie Ihre Geschichte auf die Medien ab

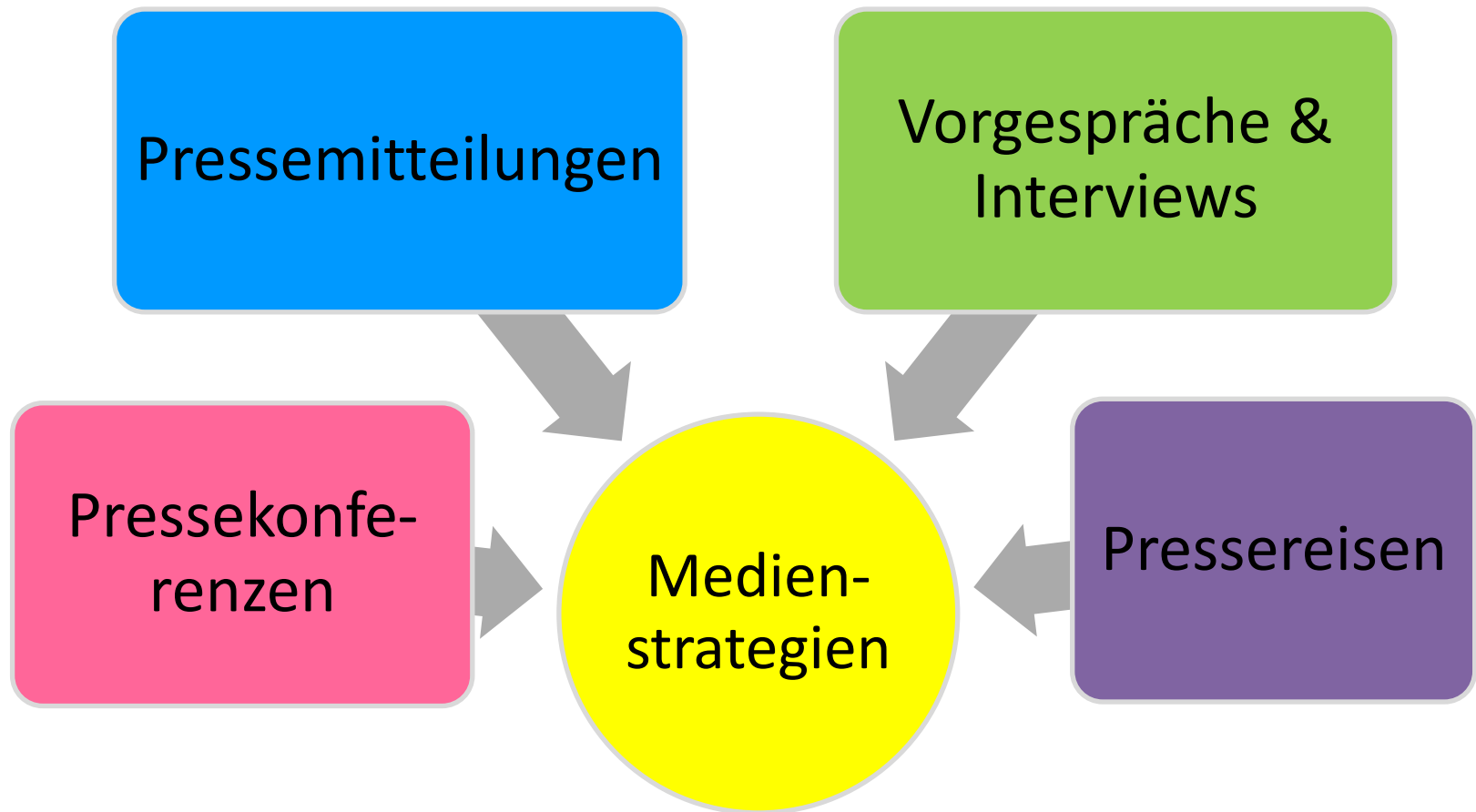
- Nehmen Sie nur Kontakt auf, wenn Sie tatsächliche News haben
- Was interessiert die Leser / Zuschauer?
- Erklären Sie, warum es eine gute Story ist
- Kommen Sie schnell zum Punkt

Workshop Aufgabe 1

- Verwandeln Sie Ihre Projektidee in eine Botschaft, die Journalisten ihren Lesern / Zuschauern vorstellen wollen
- Sie bekommen 30 Sekunden, um Ihre Geschichte den Journalisten zu verkaufen

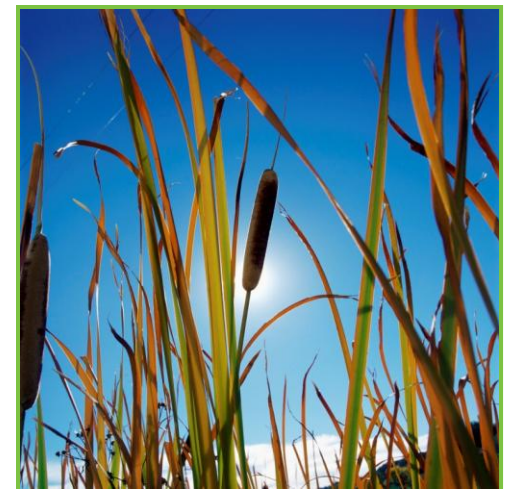


Schritt 7: Wie erreichen Sie die Medien?

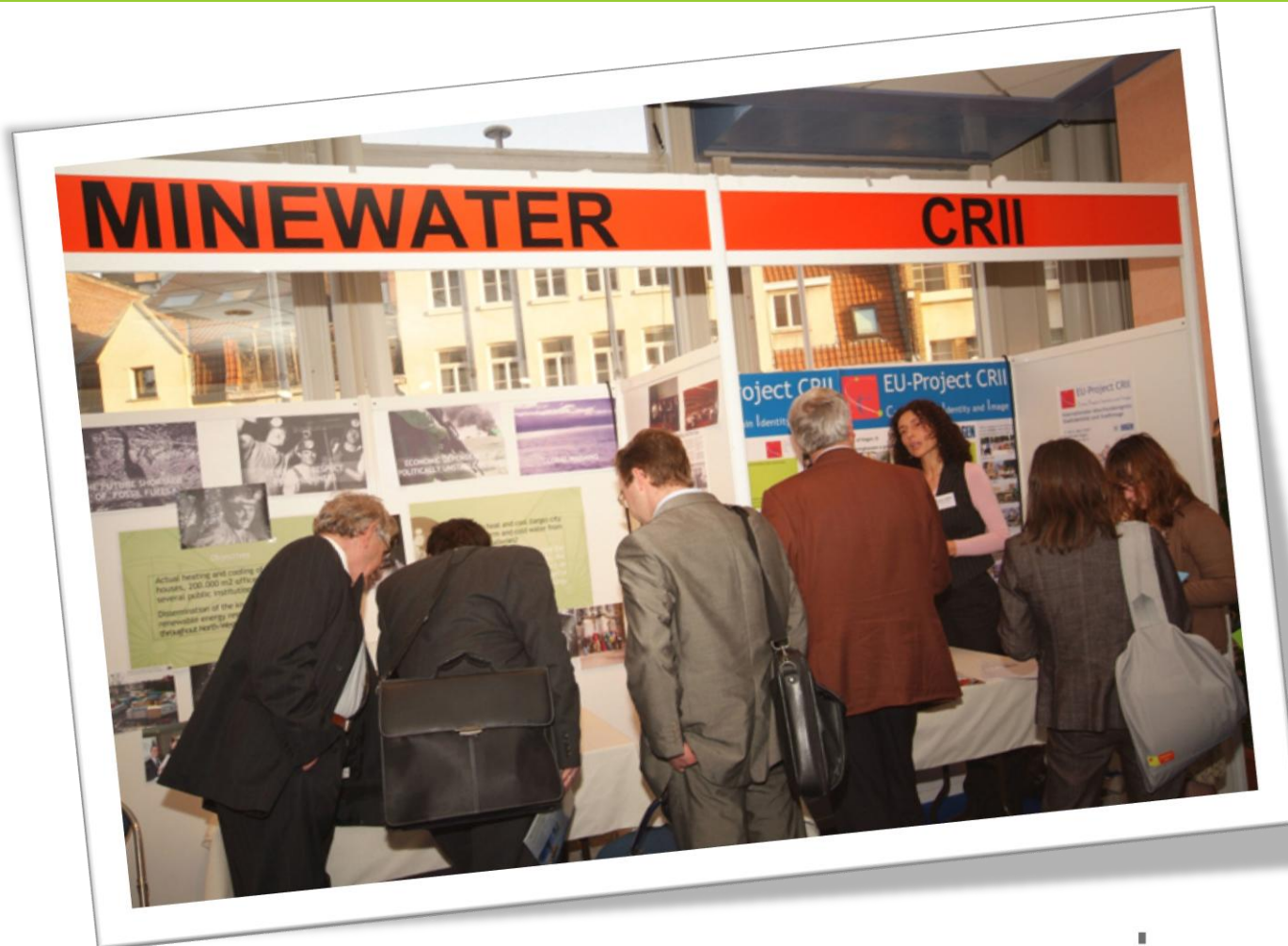


Fotografien und Bilder

- Seien Sie kreativ
- Verwenden Sie interessante Fotos
- Führt zu umfassender News-Abdeckung
- Vermeiden Sie generelle Foto-Klischees
 - Eine Person gibt einer anderen einen Scheck
 - Jemand stößt einen Spaten in den Boden
 - Zwei Personen schütteln sich die Hand
 - Jemand zerschneidet ein Band
 - Jemand überreicht eine Auszeichnung



Fotografie



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.



creating the future

Programm zur grenzüberschreitenden Kooperation ÖSTERREICH - UNGARN 2007-2013
AUSZTRIA - MAGYARORSZÁG Határon Átnyúló Együttműködési Program 2007-2013

 **pinnacle**
COMMUNICATIONS • TRAINING • STRATEGY • PERFORMANCE

Fotografie



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.



creating the future

Programm zur grenzüberschreitenden Kooperation ÖSTERREICH - UNGARN 2007-2013
AUSZTRIA - MAGYARORSZÁG Határon Átnyúló Együttműködési Program 2007-2013

 **pinnacle**
COMMUNICATIONS • TRAINING • STRATEGY • PERFORMANCE



green and blue space

adaptation for urban areas and eco towns

[Home](#)[About](#)[News](#)[Partners](#)[Case Studies](#)[Members](#)[Contacts](#)

Partners

TCPA

University of Manchester

London Borough of Sutton

NWDA

Southampton City Council

Provincial Government of Styria

Municipality of Kalamaria

KU CORPI

The Amsterdam City District of Nieuw-West

Regional Environment Centre for Eastern Europe (Slovakia)

Etnambiente SRL

University of Catania

Province of Genoa

City of Malmö

Welcome to the GRaBS Project website

Welcome to the new Green and Blue Space Adaptation for Urban Areas and Eco Towns (GRaBS) project website. The GRaBS project is a network of leading pan-European organisations involved in integrating climate change adaptation into regional planning and development.

The project has been co-financed by the European Union's Regional Development Fund (ERDF) and made possible by the INTERREG IVC Programme (click on the 'About' tab for more information on the Programme).

The website will keep you up to date with the GRaBS project activities including study visits, conferences and expert papers.



Get involved in the GRaBS project!

The website will keep you up

Schritt 8: Vergessen Sie nicht die Online-Medien



Workshop Aufgabe 2

- Wählen Sie ein Nachrichtengenre und eine Überschrift für eine Pressemitteilungen die ein zukünftiges Projektdetail vermittelt

