

Kommunikationsseminar für länderübergreifende Projekte

Pinnacle Kommunikationsschulung
22.-23. März 2011

Warum sind wir hier?

- Um die Anforderungen an die Projektkommunikation zu besprechen
- Um von Journalisten zu erfahren, was eine gute Story ausmacht
- Um Ihnen nützliche Tipps und Techniken zu geben

Hintergrund

- Kommunikation ist bei Projekten, die durch den Europäischen Fond für regionale Entwicklung gefördert werden, wesentlich
- Sie zeigt denen, die davon profitieren:
 - Erfolgsergebnisse
 - Guten Preis-Leistungs-Verhältnis
 - Vorteile
 - Sich lohnende Programme und Projekte

Kommunikation Ihres Projektes im europäischen Kontext

- Es ist notwendig, das Projekt anzupreisen
- Strategisch wichtig in der Übermittlung

ABER

- Anspruchsvoll zu erklären
- Harter Kampf Interesse zu erwecken

Vorteile

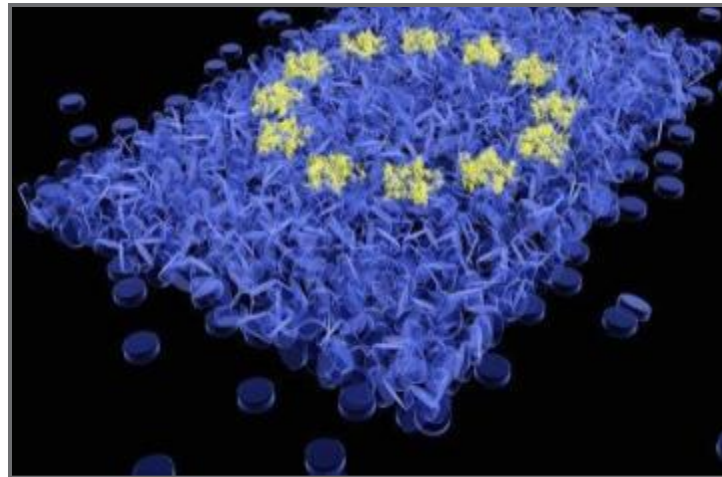
- Warum werden Steuergelder für dieses Projekt verwendet?
- Warum ist eine länderübergreifende Zusammenarbeit gut?
- Warum sind die Themen dieser Projekte wichtig?

Schwierigkeiten

- Länderübergreifende Lösungen – sind diese gut?
- Austausch neuer Ideen und Aufbau neuer Beziehungen – ist das wichtig?
- Europaweite Initiativen – warum ist die Europäische Kommission interessant?

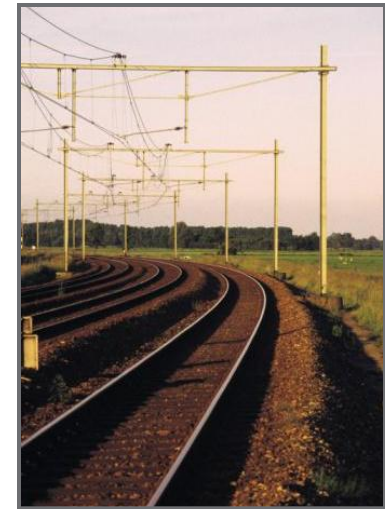
Europäische, länderübergreifende Zusammenarbeit

- Bottom-up Philosophie
- Lokale Akteure bieten die Möglichkeit die EU-Agenda voranzutreiben und die Richtlinien von morgen zu beeinflussen



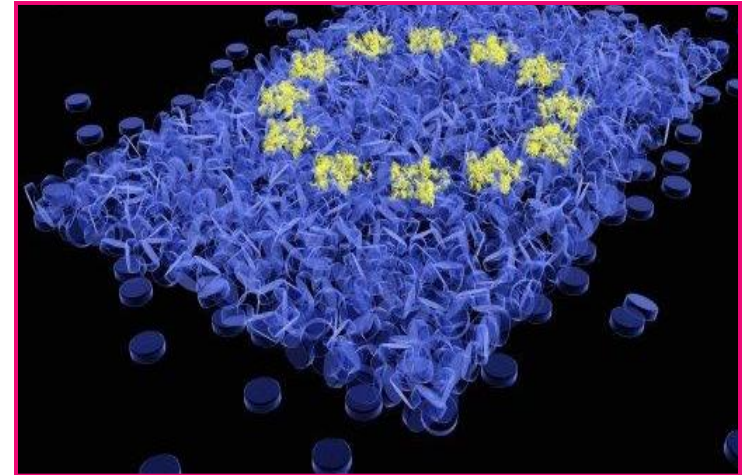
Kommunikation im großen europäischen Rahmen

- Viele Interessengruppen interessieren sich für lokale Themen
- Es ist schwer Aufmerksamkeit für europäische Ideen zu erzeugen



Herausforderung der Kommunikation

- Der EU-Kontext wird oft betrachtet als:
 - Abstrakt
 - Komplex
 - Entfernt
- News sind normalerweise:
 - Konkret
 - Einfach
 - Direkt



Vorurteile

- Der EU-Kontext ist missverstanden
- Euroskeptizismus:
 - „alle EU-News sind schlechte Neuigkeiten“
- Teufelskreis:
 - wir vermitteln nichts über die EU
 - weil Menschen den Wert nicht erkennen
 - weil wir ihn nicht vermittelt haben...
- Nicht allen Projekten ist klar, was kommuniziert werden soll



Die großen und kleinen Dinge

- Reden Sie über **große** Dinge:
 - Wie Sie große EU-Ziele unterstützen
 - Wie Ihre lokalen Probleme Teil der Gesamtbildes von Europa sind
- Reden Sie über **kleine** Dinge:
 - Ergebnisse, praktische Details, Menschen
- Reden Sie nicht über alles dazwischen
 - Der Prozess und die Mechanismen, sowie die Organisation, die große Ideen in die Realität umsetzt.

Kommunikation

